

오직 Tishoo에서만 가능한 서비스 기획자 전문 교육과정

Service Planner Education

Powered by tishoo.LLC

Contents

Bring your ideas into a reality with us.

Service Planner Edu	3
Curriculum	6
Course	11
Service Planner Club	16

About **Service Planner Edu**

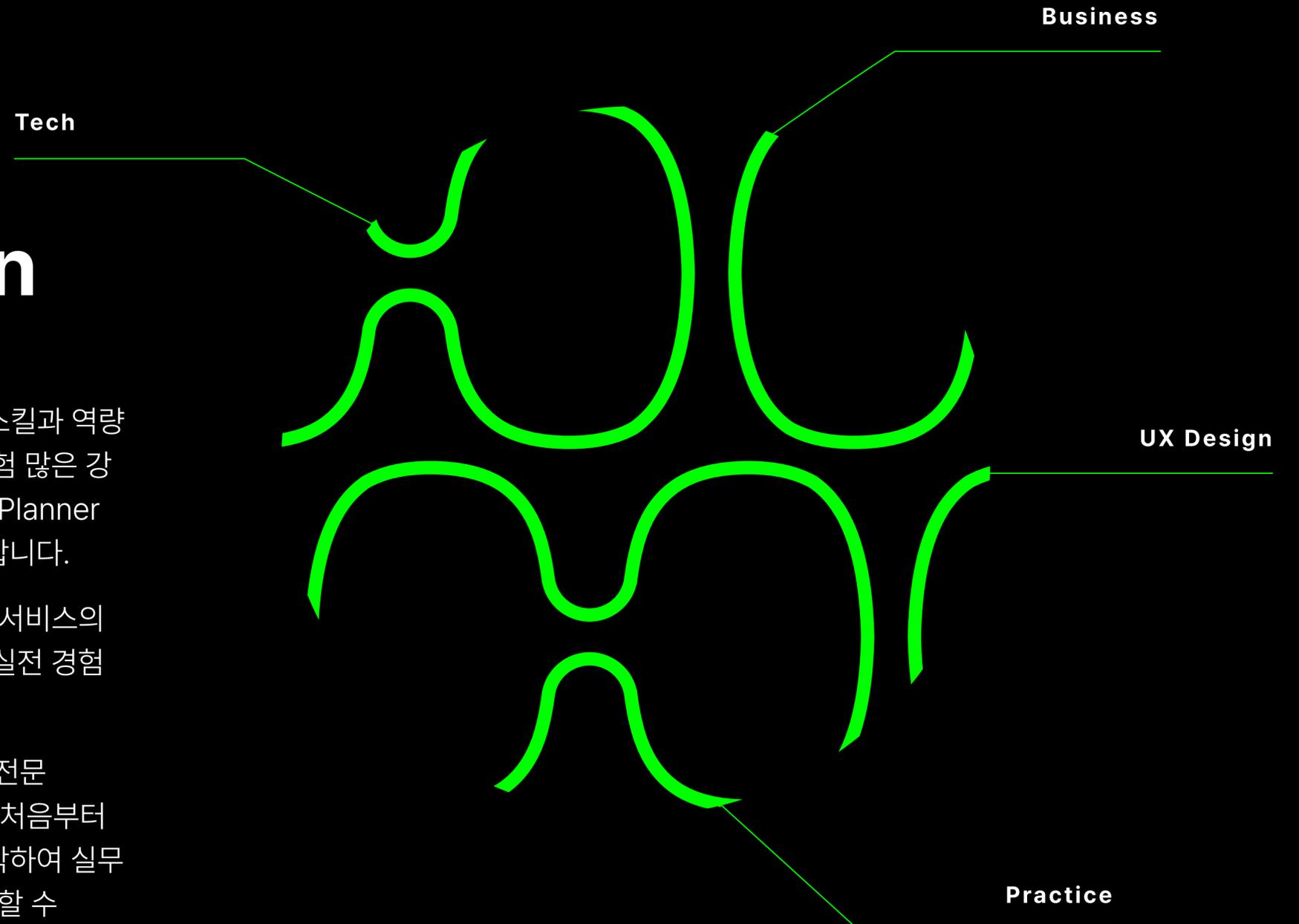
Tishoo Service Planner Edu

Service Planner Education

티슈 Service Planner 전문 교육 프로그램은 Service Planner로서 필요한 핵심 스킬과 역량을 체계적으로 발전시킬 수 있도록 맞춤 설계되었습니다. 이 과정은 포털 출신의 경험 많은 강사진이 주도하며, 참가자들이 이해관계자 관리와 프로젝트 관리를 비롯해 Service Planner 역할에 필요한 모든 중요 능력을 개발할 수 있도록 폭넓은 분야의 전문가들이 참여합니다.

우리의 강사진은 네이버 포스트, 네이버 마이박스, 네이트온 등 대중에게 인기 있는 서비스의 기획 및 운영에 직접 참여한 전문가들로 구성되어 있습니다. 그들은 자신들의 깊은 실전 경험과 노하우를 공유함으로써 차별화된 학습 경험을 제공합니다.

이 교육 프로그램은 참가자가 Service Planner로서의 여정을 시작하는 순간부터, 전문 Service Planner로 성장해 나가는 모든 과정을 지원합니다. 국민적인 IT 서비스를 처음부터 직접 만들고 운영한 실질적 경험을 기반으로, 참가자들은 필수 도서 북스터디로 시작하여 실무 중심의 실습을 경험하게 됩니다. 참가자들이 IT 제품 개발 분야의 미래 리더로 성장할 수 있도록 실용적이고 구체적인 지식을 전달하는 데 중점을 두고 있습니다.



스타트업부터 국민 서비스까지
네이버출신 서비스 기획자와 함께 하는
서비스 기획자 전문 교육 프로그램

| 최미나 유한회사 티슈 대표



NAVER 네이버 커뮤니티실 과장

네이버 포스트, N드라이브, 네이버 포토 및 공통 뷰어

SK communications 네이트온 글로벌 PM

네이트온 글로벌, SK그룹 메신저, 틱톡 글로벌

SK O 웹서비스 기획

GS25 점포경영 시스템 재구축 PJT기획/ 디자인 총괄

쿠팡 트래블 호텔 룸매핑 디자인 총괄

투어비스 리뉴얼 디자인 총괄

Foxconn 인포커스 스피커 안드로이드 런처 기획/디자인

다모임 어플리케이션 팀, 사업전략팀

mncast, 다모임, 매직원, 이미지편집기 외

블루마인 미디어 신규서비스기획실

| 김의연

나를 알고 적을 알면 백전백승
국제공인 버크만진단 디브리퍼의
서비스 기획자를 위한 전문 코칭



- 고려대학교 2023-2024 직무 아카데미 그룹 코칭
- 전주대학교 커리어로드맵 2기 참여학생 전원 커리어 코칭
- 네이버 유니버스쿨 디자인씽킹 강사
- 관악 새로일하기센터 내:일설계 프로그램 커리어 그룹코칭
- 한동대학교 커리어 멘토 코치, 커리어코칭 특강
- 서울시 동작구 인큐베이터 멘토 코치
- 삼성 SWITCH 조직 코칭
- 데분당태 커리어코칭 특강
- 부루벨 코리아 팀장 코칭

Curriculum

Service Planner Edu Program

STP, 내러티브 전략, 심층 인터뷰, 페르소나 정립의 프로세스로 이루어지는 TXG만의 고객 리서치 프로세스를 경험해 보세요.

고객은 순전히 상상만으로 만들어지는 것이 아닙니다. TXG는 '실제' 사용자 또는 잠재 고객들의 현실적인 VOC(Voice Of Customer)를 분석하여 프라이어머리, 세컨더리, 터셔리 페르소나를 제작합니다. 이상적인 소비자의 모습을 참고하여 제품개발, 영업, 콘텐츠 제작에 활용해 보세요.

01

역량 진단

버크만 코칭을 활용한 교육 접근 방식은 교육생의 강점을 진단하고, 현재 직면한 문제와 상황을 체계적으로 분석하여 교육생이 추구하는 교육 목표를 명확히 하는 과정입니다. 이 방법은 버크만 메소드를 기반으로 한다는 점에서 차별화되며, 개인의 성향, 강점, 작업 스타일, 그리고 상호작용 방식을 종합적으로 이해하는 데 중점을 둡니다. 교육생의 개별적인 특성을 파악함으로써, 맞춤형 교육 계획을 수립할 수 있으며, 이는 교육생이 자신의 잠재력을 최대한 발휘하고, 원하는 교육 목표를 효과적으로 달성하는 데 기여합니다.

버크만 코칭을 통해, 교육생은 자기 자신에 대한 더 깊은 이해를 바탕으로, 자신의 강점을 활용하고 약점을 보완하는 전략을 개발할 수 있게 됩니다.

02

서비스 기획자 개괄 강의

Service Planner (Service Planner) 전문 교육 프로그램은 제품 개발 과정에서 중추적인 역할을 담당하는 서비스 기획자의 심도 있는 이해와 그들의 역량을 강화하는 것을 목적으로 합니다. 본 과정은 참가자들이 고객의 요구를 깊이 분석하여 명확한 제품 비전을 수립하고, 페르소나 기반 전략을 통해 이 비전을 실현하는 경로를 체계적으로 설계하는 방법에 대해 교육합니다.

제품의 성공적인 개발과 시장 출시를 위해 필요한 주요 영역들에 대해 빠르게 이해할 수 있는 강의를 제공합니다.

03

서비스 기획자 필수역량 복스터디

복스터디 프로그램은 서비스 기획자 역할을 효과적으로 수행하기 위해 필요한 핵심 역량을 집중적으로 발전시키고 강화하는 데 목적을 두고 있습니다. 이 과정은 비즈니스 이해력, 사용자 경험 디자인, 그리고 효과적인 커뮤니케이션을 위한 글쓰기 기술 개발에 중점을 둡니다. 또한, 참가자들은 실제 토론과 발표의 기회를 통해 자신의 아이디어와 전략을 효과적으로 전달하는 법을 배우며, 다양한 관점을 수용하고 공개적인 환경에서 자신감 있게 소통하는 능력을 키울 수 있습니다.

이러한 과정을 통해, 참가자들은 서비스 기획자로서 요구되는 다양한 스킬 세트를 종합적으로 개발하게 되며, 이는 실제 업무 상황에서 다가올 수 있는 여러 도전에 대해 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 마련합니다. 이 복스터디 프로그램은 참가자들이 이론적 지식 뿐만 아니라, 실제 업무에 적용 가능한 실용적인 기술과 경험을 얻을 수 있도록 설계되었습니다.

04

fast prototyping 프로젝트 실습

Fast Prototyping 능력 향상을 목표로, 디자인 씽킹의 원리를 적용하여 Figma를 사용한 실습에 초점을 맞춥니다. 참가자들은 디자인 씽킹의 기본 이론을 바탕으로 자신의 아이디어를 실제로 구현하며 검증하는 과정을 직접 체험합니다. 본 실습에는 다양한 디자인 라이브러리가 제공되어, 비전공자도 Figma 도구를 쉽게 학습하고 활용할 수 있도록 구성되어 있습니다.

또한, 디자인팀, 개발팀, QA팀 등 제품 개발에 참여하는 다양한 부서 간의 효율적인 협업을 위한 커뮤니케이션 및 문서 관리에 대한 내용도 다룹니다. 이러한 실습은 참가자들이 실제 제품 개발 환경에서 필요한 실행 우선순위 설정 및 팀워크 기술을 자연스럽게 습득하도록 돕습니다.

Curriculum

서비스 기획의 이론부터 실무까지, 대기업 출신의 19년차 프로덕트 오너가 직접 실무 기반의 교육을 진행합니다.
티슈 Service Planner 교육 프로그램으로 서비스 기획에 대한 모든 것을 경험해 보세요.

Part 1

플랫폼 기획 개론

- 01. Service Planner의 역할
 - 서비스 기획자로서 19년 간 살아남은 법
- 02. IT 지식 A to Z
 - 실무진과 협업하는 법
- 03. 문제 정의
 - 고객 및 제품 문제 발견

Part 2

서비스 실무 - 제품 기획

- 01. 사용자 & 서비스분석
 - In-depth 인터뷰
- 02. 시장 조사
 - STP 전략 및 포지셔닝
- 03. 페르소나 정의

Part 3

서비스 실무 - 제품 설계

- 01. 서비스 기획 실무
 - IA
 - 요구사항 정의서
- 02. 서비스 운영 실무
 - 서비스 오픈과정
 - 오픈 이후 가드닝 전략

Part 4

패스트 프로토타이핑

- 01. 프로토타이핑
 - 와이어프레임
 - 스토리보드
 - 화면설계서
- 02. UIUX 설계
- 03. 인터랙션 설계

Course

Courses and Pricing



For companies
기업 강연

기업에서 다수를 대상으로 하나의 주제를 가지고 강연합니다.

100만원~ /1회

What's included

- ✓ 120min
- ✓ 기업 강의 목적에 따른 맞춤 교육
- ✓ 100명 제한

*100명 이상 문의



For Employee
1:1 코칭

Best

C-Level 실무진을 대상으로 서비스 기획에 관한 1:1 코칭을 진행합니다.

80만원~ /1인 회당 60분

What's included

- ✓ 1:1 맞춤 코칭을 위한 문의 필요
- ✓ 1명 제한

*2명 이상 문의



For companies
정규코스

기업 실무자 또는 직무 전환을 원하시는 분들을 위한 그룹 코스입니다.

960만원 /1인 6개월

What's included

- ✓ 정규 코스
- ✓ 주 2회 / 120 min
- ✓ Fast Track
- ✓ 3명 이상 진행

* 6명 이상 문의



For companies
정규코스 패스트트랙

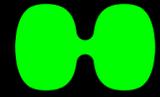
정규코스를 빠른 시간 내에 이수할 수 있는, 실무자 대상 그룹 코스입니다.

1200만원 /1인 3개월

What's included

- ✓ 정규 코스
- ✓ 주 1회 / 120 min
- ✓ 3명 이상 진행

* 6명 이상 문의



기업 강의

Enterprise Program

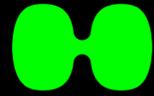
Service Planner Essentials

서비스 기획자로서의 삶은 분명 쉽지 않은 여정입니다. 여러분은 다양한 분야의 지식을 습득하고 최신 기술을 사용자 중심으로 통합하여 제품에 반영해야 합니다. 이 과정에서 수많은 이해관계자들과 소통하며, 때로는 그들을 진두지휘해야 하는 중책을 맡게 됩니다. 이 모든 것이 프로젝트 오너의 역할을 매우 도전적이지만, 그만큼 보람찬 직무로 만듭니다.

티슈의 기업 강의는 바로 이러한 서비스 기획자의 역할에 필요한 실무적 자질과 방향성에 대해 심도 깊게 다룹니다. 이론만으로는 부족한 실제 제품 개발 과정에서의 복잡함과 도전을 극복하기 위한 구체적인 방법과 역량들을 소개합니다. 제한된 시간과 리소스 속에서 팀을 효과적으로 이끌고, 프로젝트를 성공으로 이끄는 데 필요한 핵심 역량들이 무엇인지 쉽게 알려드립니다.



네이버 출신 Product Owner의 진짜 실무 이야기 현장 사진



1 on 1 멘토링

Individual mentoring

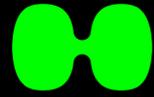
기획, 전략 책임자들을 위한 1 on 1 코칭

기획 팀장, C-Level 임원, 창업자 및 프로젝트의 리더들을 대상으로 한 맞춤형 1 on 1 코칭 서비스를 제공합니다. 프로젝트의 최상위 기획 단계부터 QA 단계에 이르기까지 전반적인 프로덕션 흐름을 꿰뚫고, 사용자 중심의 방향성을 유지하는 데 필수적인 사용자 중심 문제 해결 방법론을 전수합니다.

프로젝트 진행 과정에서는 예기치 않은 문제들이 끊임없이 발생할 수 있습니다. 이러한 문제들을 효과적으로 해결하고 대응할 수 있도록, 리더의 개인적 특성과 상황을 고려한 맞춤형 코칭을 통해 근본적인 해결책을 찾는 데 집중합니다.

티슈의 1 on 1 코칭은 리더가 직면한 도전을 극복하고, 프로젝트를 성공적으로 이끌 수 있도록 실질적인 지원을 제공합니다. 프로젝트의 리더로서 여러분의 역량을 한 단계 높이고 싶다면, 티슈와 함께 근본적인 문제 해결 능력을 키우고 프로젝트를 성공으로 이끌어 보세요.





정규코스

Standard Program

찐 서비스 기획자 업그레이드를 위한 마스터 패키지

신입 실무자를 위한 찐 서비스 기획자 업그레이드를 위한 마스터 패키지 코스는 사수가 없는 서비스 기획자들에게 회사에서 제공할 수 있는 최상의 학습 경험이라고 자부합니다. 이 코스는 비즈니스, 디자인, 기술의 세 핵심 영역을 아우르며, 실제 업무에 필요한 모든 개념과 노하우를 체계적으로 습득할 수 있도록 구성되었습니다. 이 코스는 사수가 없는 신입 서비스 기획자들이 직면할 수 있는 다양한 도전을 극복하고, 프로젝트를 성공적으로 이끌 수 있도록 실질적인 지원을 제공합니다. 티슈의 교육 프로그램은 단순한 이론 전달을 넘어서, 실제 업무 환경에서 즉시 적용할 수 있는 실용적인 기술과 전략을 배울 수 있는 최적의 환경을 마련해 드립니다.

사수가 없어도 걱정 없습니다. 찐 서비스 기획자 업그레이드를 위한 마스터 패키지 코스를 통해 서비스 기획자로서의 경력을 성공적으로 시작하고, 지속적으로 성장할 수 있는 견고한 기반을 마련할 수 있습니다.



SSAFY(삼성 소프트웨어 아카데미 포 유스) 강연 현장사진

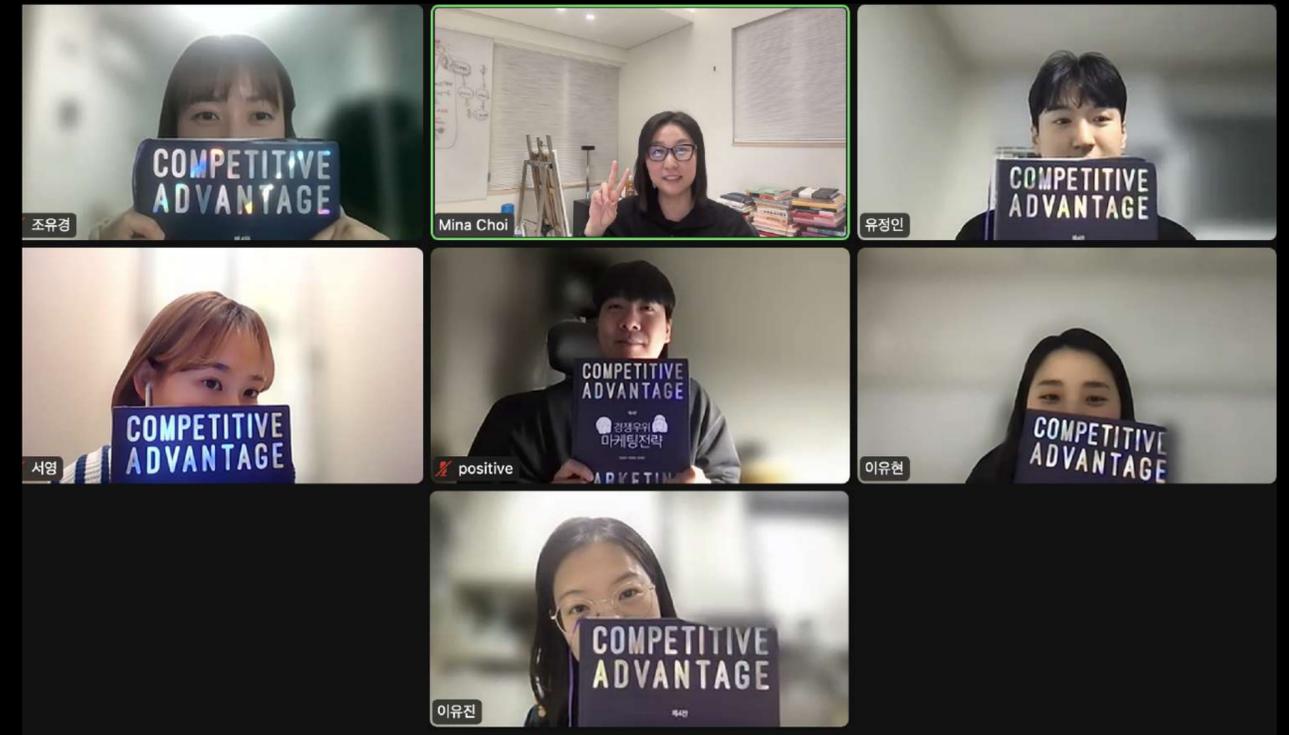
POC club

POC

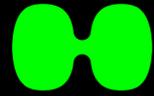
Community

**성장과 네트워킹을 위한
Service Planner CLUB**

POC(Product Owner CLUB)는 서비스 기획, PM 및 Service Planner를 꿈꾸는 열정적인 이들을 위한 커뮤니티입니다. 여기서는 비즈니스, 디자인, 테크 분야의 기초 지식을 함께 배우고, 이해하는 것을 목표로 합니다. POC에서는 다양한 주제에 대한 책을 함께 읽고, 그 내용을 요약하여 발표하는 북스터디 모임을 정기적으로 개최합니다. 이 과정을 통해 커뮤니케이션 능력을 향상시키고, 서로 다른 인사이트를 공유하며, 모든 구성원이 멘토와 멘티가 될 수 있는 기회를 제공합니다. POC는 여러분이 서비스 기획 및 제품 관리 분야에서 성장할 수 있도록 지원하는 커뮤니티입니다. 함께 배우고, 성장하며, 서로를 지원하는 이곳에서 여러분의 열정을 마음껏 발휘해 보세요. 여러분의 성장과 발전을 위해 POC가 함께하겠습니다.



Service PlannerC(Service Planner Club) 네트워킹 파티 및 북스터디 현장사진



카카오톡 오픈채팅 운영

Community

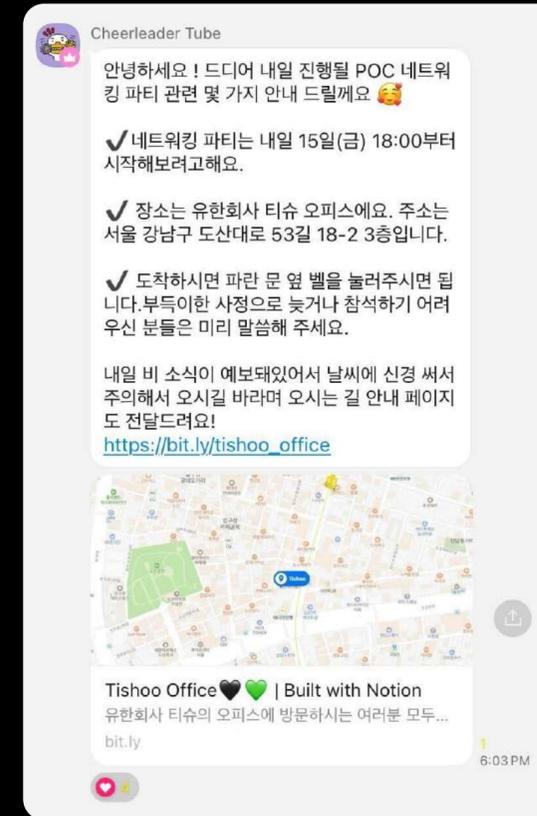
Service Planner CLUB 카카오톡 오픈채팅 운영

같은 고민을 하는 사람들이 모인 커뮤니티 안에서 스스로 성장할 수 있는

POC(Product Owner CLUB)는 멤버들이 서로 멘토와 멘티가 될 수 있는 환경을 만들어 나가고 있습니다. 이를 위해 카카오톡 채널 톡을 운영하여, 멤버들이 실시간으로 업무 관련 질문을 하고 답변을 주고 받고 있습니다.

POC는 멤버들 간에 더 깊이 있는 대화를 나누고 서로의 경험과 지식을 가깝게 공유할 수 있는 기회를 만들기 위해 오프라인 네트워킹 만남을 주최하여, 멤버들 간의 연결을 강화하고 커뮤니티의 활력을 높이고 있습니다.

POC는 서비스 기획, PM, Service Planner에 열정을 가진 이들이 서로 지식을 나누고 함께 성장할 수 있는 포근하고 활기찬 커뮤니티입니다.



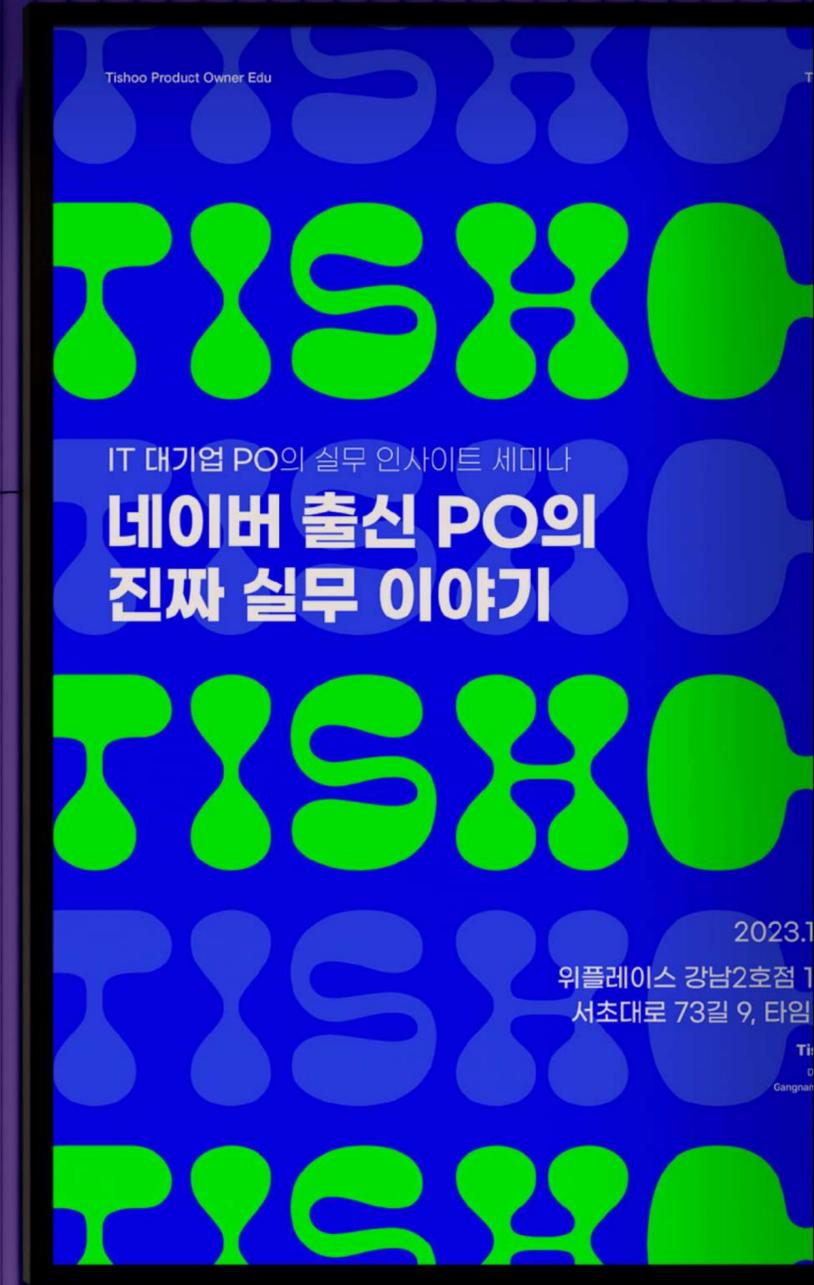
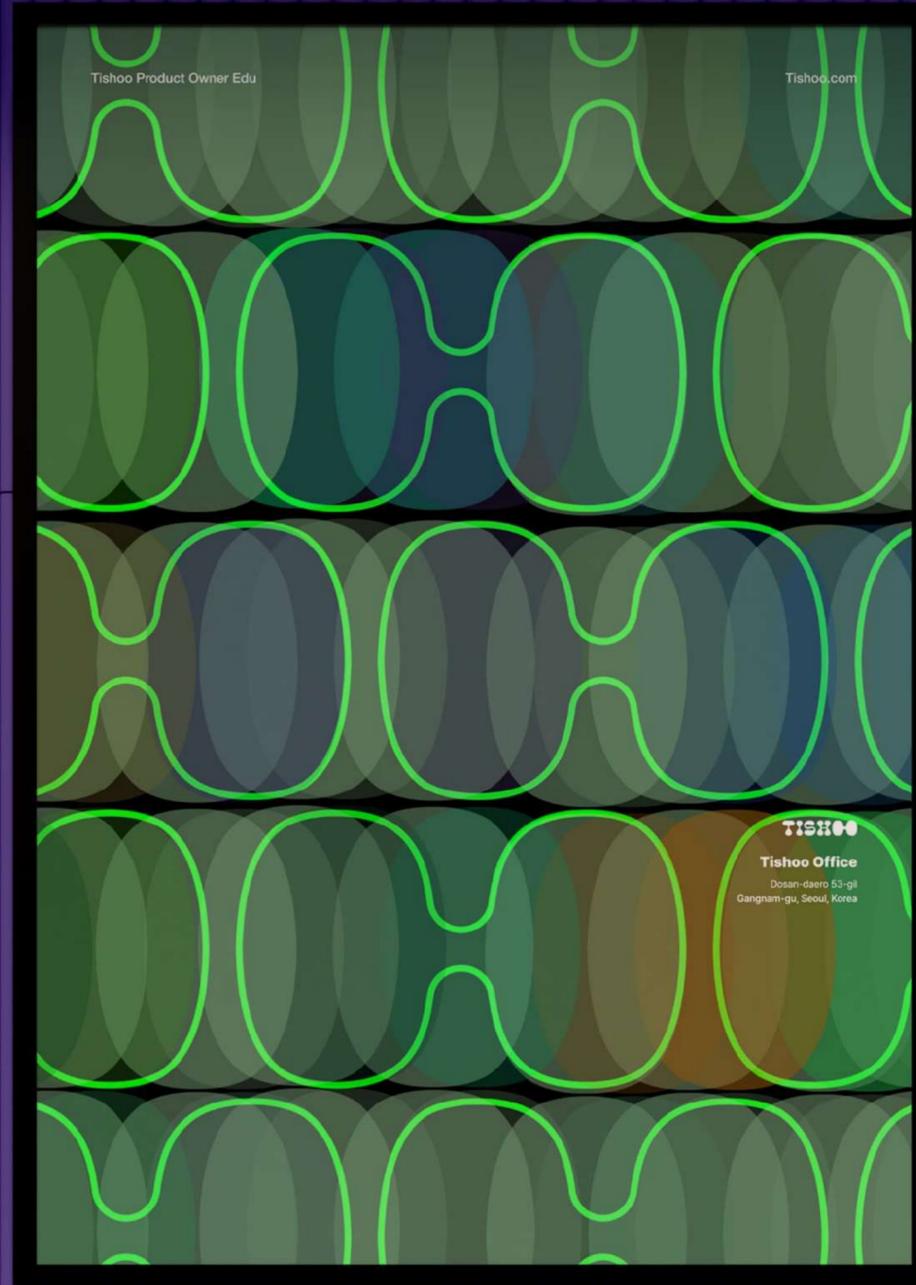
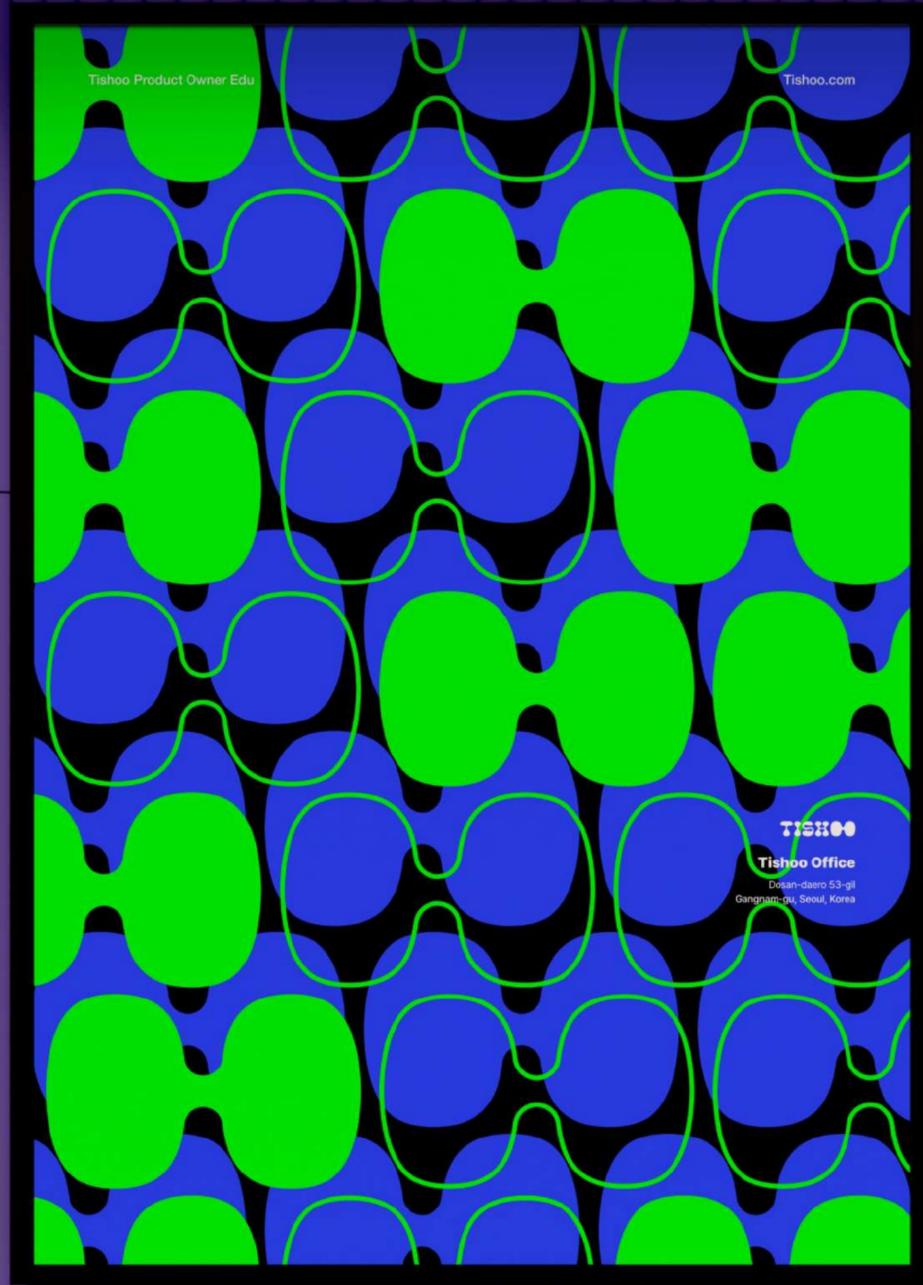
POC(Product Owner CLUB) 카카오톡 오픈채팅방





Brand Identity

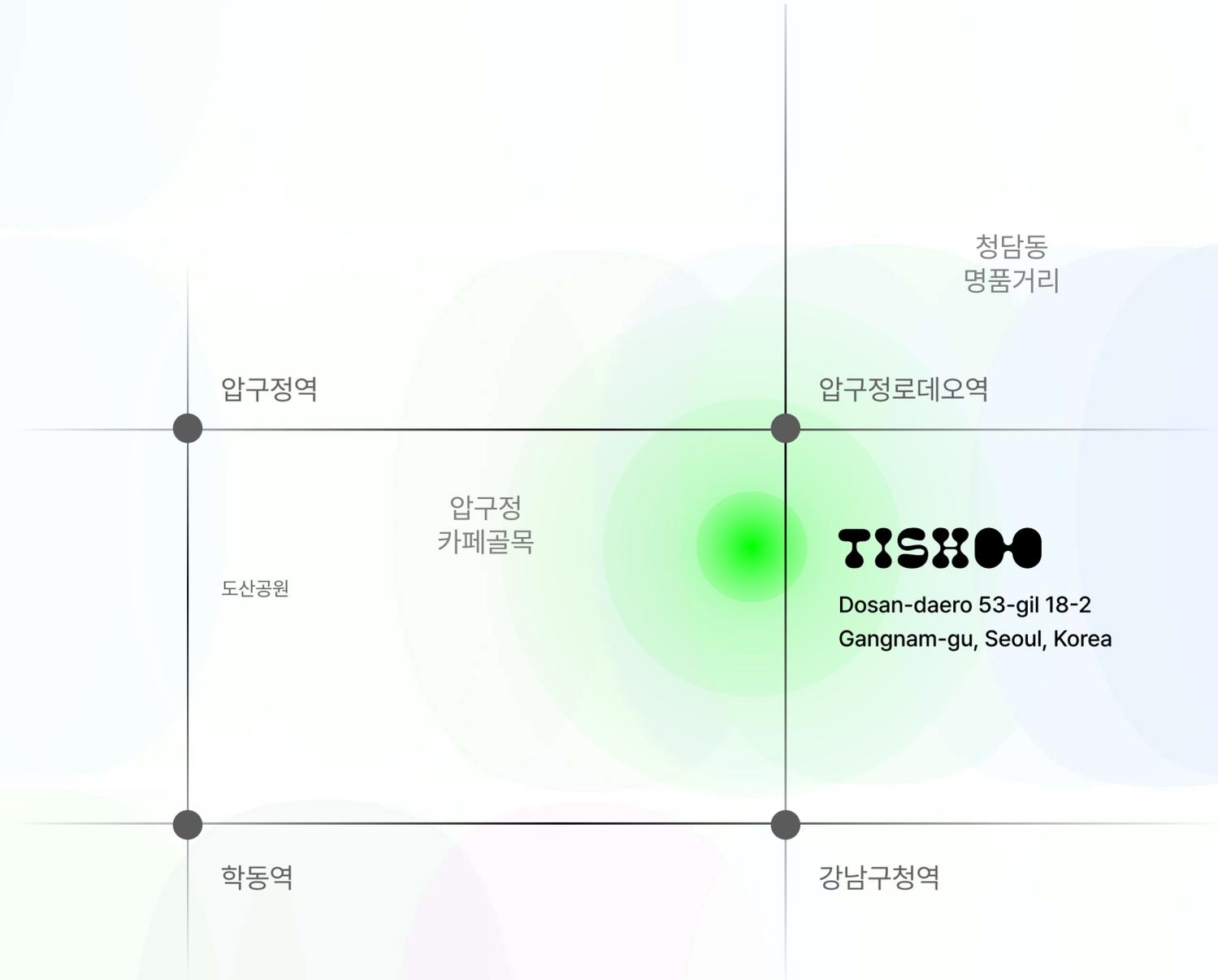
POC는 전문성, 열정, 공유 3가지의 Core Value를 가지고 있습니다. 오직 티슈에서만 얻을 수 있는 가장 가치 있는 인사이트를 다양한 커뮤니티의 연결고리로서 활용할 기회를 얻을 수 있습니다.



Stationery Design

PO EDU Poster

기업명	(유)티슈
대표	최미나
사업영역	IT Project Consulting IT Project Managing Office 플랫폼 서비스 기획 및 운영 Digital Creative BX/ UX/ UI Design Service Planner Education
설립일	2015년 12월
연락처	contact@tishoo.com M : 010-2171-7101



감사합니다 EOP